

## **Правила проведения Кампании «Море подарков от Alcon»**

### **1. Общие положения:**

- 1.1. Кампания под названием «**Море подарков от Alcon**» (далее по тексту настоящих Правил – «Кампания») проводится с целью увеличения осведомленности потребителей о продукции Алкон.
- 1.2. Участник может участвовать в розыгрыше Суперпризов, Приза SUP-доска и Главных Призов в соответствии с положениями, указанными в настоящих Правилах.
- 1.3. Организатор Кампании вправе отменить проведение Кампании или изменить настоящие Правила (далее и ранее по тексту – «Правила»), предупредив об этом Участников путем публикации сообщения об отмене Кампании или изменении Правил на Сайте Кампании не позднее чем за 2 (две) недели до планируемой даты изменений Правил Кампании, либо отмены Кампании.
- 1.4. Территория проведения: Российская Федерация.
- 1.5. Участие в Кампании является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное и безотзывное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.6. Кампания не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

### **2. Сведения об Организаторе Кампании:**

- 2.1. Организатором Кампании является ООО «Алкон Фармацевтика»
  - 2.1.1. Адрес местонахождения Организатора: 125315, Москва, Ленинградский пр-т, д. 72 корп. 3
  - 2.1.2. ИНН/КПП 7709354370/774301001
  - 2.1.3. Сайт Организатора – [www.moiglaza.ru](http://www.moiglaza.ru)
- 2.2. Оператор Кампании - ООО «КАПИБАРА»
  - 2.2.1. ИНН 7718969588
- 2.3. Сайт Кампании [www.alcon-promo.ru](http://www.alcon-promo.ru)
- 2.4. Номер Горячей линии Акции: 8-800-505-67-98

### **3. Сроки проведения Кампании:**

- 3.1. Кампания проводится в период с 03 июня 2024 г. по 31 октября 2024 г. и включает в себя следующие этапы:
  - 3.1.1. Первый этап: выполнить условия для участия в Кампании с момента ее анонсирования. Срок первого этапа: с 00 час. 00 мин. 00 сек. 03 июня 2024 г. по 23 час. 59 мин. 59 сек. 31 августа 2024 г.
  - 3.1.2. Второй этап: определение Победителей Кампании. Срок второго этапа: 05 июля 2024 г., 06 августа 2024 г., 05 сентября 2024 г.
  - 3.1.3. Третий этап: Опубликование результатов Победителей Кампании: 8 июля 2024 г., 09 августа 2024 г., 11 сентября 2024 г.
  - 3.1.4. Четвертый этап: вручение Призов Победителям Кампании: с 8 июля 2024 г. по 31 октября 2024 г. включительно.

### **4. Участники Кампании, их права и обязанности, условия участия в Кампании:**

- 4.1. Участник Кампании – это лицо, соответствующее настоящим Правилам и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами, и выполнившие условия в п.5.5. настоящих Правил (далее и ранее по тексту настоящих Правил – «Участник» или «Участники»)
  - 4.1.1. Участниками Кампании могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие личные кабинеты, расположенные на сайте [www.MoiGlaza.ru](http://www.MoiGlaza.ru). Участвуя в настоящей Кампании, Участник подтверждает, что является пользователем контактных линз, имеет навыки пользования контактными линзами, а также перед применением контактных линз проконсультировался со специалистом здравоохранения (офтальмологом/оптометристом) и заказал параметры контактных линз в соответствии с рекомендацией специалиста здравоохранения (офтальмолога/оптометриста) и ознакомился с Инструкцией по применению Контактных линз.
  - 4.1.2. Участниками Кампании не могут быть сотрудники, члены семей сотрудника Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании. Принимая участие в Кампании, каждый Участник подтверждает, что не является сотрудником, членом семьи Организатора, Оператора, аффилированных с Организатором или Оператором лиц, субподрядчиков Оператора в рамках Кампании, оптик, аптек, дистрибьюторов Организатора, в которых приобретаются продукты Организатора в рамках Кампании.

4.2. Участвуя в настоящей Кампании, Участники подтверждают, что им исполнилось 18 (восемнадцать) лет. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.3. В любой момент проведения Кампании Оператор вправе потребовать от Участника предоставить копии документов, удостоверяющих его личность, в том числе подтверждающих его совершеннолетие.

4.4. Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

4.5. Организатор вправе идентифицировать Участников только по номеру мобильного телефона, указанного в личном кабинете Участника. В случае, если номер телефона является недействительным, Организатор оставляет за собой отказать Участнику в участии в Кампании

4.6. Участвуя в настоящей Кампании, Участники соглашаются с тем, что все документы (расписки, согласия, договоры и иные документы) в рамках проведения настоящей Кампании могут быть подписаны сторонами с использованием факсимильного воспроизведения подписей представителей сторон.

4.7. Участники информируются о Правилах и сроках проведения Кампании через доступные для Организатора каналы информирования.

4.8. Правила Кампании в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Кампании.

4.9. Посредством Сайта Кампании осуществляется информирование Участников Кампании о Правилах, персональном коде Участника и иной информации по Кампании.

## 5. Порядок и условия участия в Кампании

5.1. Для того, чтобы стать Участником Кампании и претендовать на получение Суперпризов, Главного Приза и Призов SUP-доски Кампании, Участнику необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести Продукцию, указанную в пункте 5.2. настоящих Правил, в сроки, указанные в п.3.1.1. настоящих Правил:

5.1.1.1. При покупке 1 (одной) и более упаковок Продукции согласно расчетным периодам, указанным в п. 6.2.1. Правил, в местах, указанных в 5.3 настоящих Правил Участник может участвовать в розыгрыше Суперпризов;

5.1.1.2. При покупке 2 (двух) и более упаковок Продукции согласно расчетным периодам, указанным в п. 6.2.1. Правил, в местах, указанных в п.5.3, Участник может участвовать в розыгрыше Главного Приза и Суперпризов;

5.1.1.3. При покупке 1 (одной) и более упаковок Продукции согласно расчетным периодам, указанным в п. 6.2.1. Правил в местах, указанных в п.5.3.1., Участник может участвовать в розыгрыше Призов SUP-доска.

5.1.2. Зарегистрироваться и/или авторизоваться в Программе лояльности «Клуб привилегий МоиГлаза» на странице Кампании;

5.1.3. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции, с помощью загрузки его изображения на сайте Кампании. Минимальная стоимость 1 (одной) упаковки в чеке должна быть не менее 1000 (одной тысячи) рублей

5.2. Продукция, которая участвует в Кампании (далее и ранее по тексту Правил – «Продукция»):

Наименование продукта	Количество контактных линз в упаковке
Линзы контактные мягкие TOTAL30 ежемесячной замены	3
Линзы контактные мягкие TOTAL30 для астигматизма ежемесячной замены	3
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	30
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1	90
Линзы контактные мягкие ежедневной замены PRECISION1 FOR ASTIGMATISM	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	30
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1	90
Мягкие контактные линзы ежедневной замены DAILIES TOTAL1 Multifocal	30

5.3. Места проведения Кампании для возможности участия в розыгрыше Главных призов и Суперпризов– оптики, вендинговые аппараты (линзоматы), Интернет-магазины Российской Федерации.

5.3.1. Места проведения Кампании для возможности участия в розыгрыше Приза SUP-доска:

№	ИНН клиента (идентификация чеков)	Полное название ЮЛ	Торговое название оптик (вывеска)
1	6659183702	ООО "УРАЛНЕТ-ОПТИКА"	Культура зрения
2	268012497	ЗАО "Оптимедсервис"	Оптик-экспресс
3	390407107183	ИП Бугаев Алексей Викторович	KD Linza
	390405258740	ИП Клименок Михаил Юрьевич	KD Linza
	391400346473	ИП Авдеева Галина Ивановна	KD Linza
4	550703988372	ИП Сухих Людмила Николаевна	Оптиленз
5	3435059816	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДСТАР-СЕРВИС"	Мир оптики
	3442118639	ООО "МК "ЛИКОНТ СЕВЕР"	Мир оптики
	3443112728	ООО "МК "ЛИКОНТ ЮГ"	Мир оптики
	3443009417	ООО "ФИРМА ЛИКОНТ"	Мир оптики
6	6316022523	ОАО Магазин "Оптика"	Первая Самарская оптика
7	440108720106	ИП Данилова Наталья Николаевна	Первая оптика
	760705465362	ИП Капитанова Н. В.	Первая оптика
	440102870592	ИП Лебедев Дмитрий Александрович	Первая оптика
	444200344468	ИП Савинов Алексей Михайлович	Первая оптика
	440111269532	ИП Савинова И.Н.	Первая оптика
8	26909625028	ИП Галлямова Аделина Алмазовна	Арника
	27609457293	ИП Шарафутдинов Айдар Забитович	Арника
	276042960	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АРНИКА-УФА"	Арника
	278120780	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "УФАСЕРВИС"	Арника
9	253902479338	ИП Лобко Е.Е.	Хамелеон
	2539093672	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ХАМЕЛЕОН-ОПТИКА"	Хамелеон
10	390502821704	ИП Демин Кирилл Николаевич	SUPER оптика
	390601560796	ИП Дотоль Лариса Владимировна	SUPER оптика
	390404297472	ИП Комаров Георгий Игоревич	SUPER оптика
	391400267101	ИП Кудрявин Игорь Владимирович	SUPER оптика
11	3665069417	ООО "Точка Зрения"	Точка Зрения
	366313171516	ИП Слаутинский С.В	Точка Зрения
	366501874906	Агаркова И.В	Точка Зрения
	3665813650	ООО "Новаленс"	Novalens
	366501865073	Агаркова М.Н	Точка Зрения
	312815750109	Рощупкина Т.А	Точка Зрения
12	616105150960	ИП Погосян Эдуард Суренович	Мир оптики
	616122918539	ИП Погосян Роман Эдуардович	Мир оптики
13	7452103318	ООО "ОЧКИ ДЛЯ ВАС"	Очки для Вас
	6661033704	ООО "ОЧКИ ДЛЯ ВАС"	Очки для Вас

## 6. Порядок определения Победителей – Обладателей Главных Призов, Суперпризов и Призов SUP-доска

6.1. В ходе проведения Кампании Оператор, по окончании каждого Расчетного периода, формирует реестры зарегистрированных чеков, которые соответствуют условиям раздела 5 настоящих Правил (далее – «Реестр»). Каждому чеку присваивается порядковый номер. Один чек может участвовать в розыгрыше один раз. По завершении каждого Расчетного периода фиксируется итоговое количество чеков за каждый Расчетный период и присвоенных им порядковых номеров в Реестре, после которого новое добавление в Реестр данных невозможно. Участник вправе претендовать на участие в розыгрыше Призов только в том расчетном периоде, в котором Участником был зарегистрирован Чек. Чеки,

зарегистрированные в одном Расчетном периоде, не принимают участие в розыгрыше Призов другого Расчетного периода.

6.2. Определение обладателей Суперпризов, Главных Призов и Призов SUP-доска осуществляется ежемесячно, по окончании каждого Периода участия в Кампании (Первого этапа) согласно п. 3.1.1 настоящих Правил среди Участников, выполнивших условия раздела 5 настоящих Правил, в соответствии со следующими графиками:

6.2.1. Определение обладателей Суперпризов:

<b>Период для регистрации чека Участником (Далее и ранее по тексту Правил - Расчетный период)</b>	<b>Дата определения Победителей</b>	<b>Наименование и количество разыгрываемых Суперпризов (шт.), а также очередность розыгрыша в зависимости от вида Приза</b>
00 час 00 мин. 00 сек. <b>03.06.2024</b> – 23 час 59 мин. 59 сек. <b>30.06.2024</b>	05.07.2024	В первую очередь: 10 шт. - Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой Во вторую очередь: 10 шт. - Фотоаппарат моментальной печати Kodak C300R White В третью очередь: 10 шт. - Электрический самокат Tribe Karo Black
00 час 00 мин 00 сек. <b>01.07.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек. <b>31.07.2024</b>	06.08.2024	В первую очередь: 10 шт. - Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой Во вторую очередь: 10 шт. - Фотоаппарат моментальной печати Kodak C300R White В третью очередь: 10 шт. - Электрический самокат Tribe Karo Black
00 час 00 мин 00 сек. <b>01.08.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек. <b>31.08.2024</b>	05.09.2024	В первую очередь: 10 шт. - Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой Во вторую очередь: 10 шт. - Фотоаппарат моментальной печати Kodak C300R White В третью очередь: 10 шт. - Электрический самокат Tribe Karo Black

6.2.2. Определение обладателей Главных призов:

<b>Период для регистрации чека Участником (Далее и ранее по тексту Правил - Расчетный период)</b>	<b>Дата определения Победителей</b>	<b>Наименование и количество разыгрываемых Главных призов (шт.)</b>
00 час 00 мин. 00 сек. <b>03.06.2024</b> – 23 час 59 мин. 59 сек. <b>30.06.2024</b>	05.07.2024	1 шт. - Электронный сертификат Coral Travel на путешествие
00 час 00 мин 00 сек. <b>01.07.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек. <b>31.07.2024</b>	06.08.2024	1 шт. - Электронный сертификат Coral Travel на путешествие
00 час 00 мин 00 сек. <b>01.08.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек. <b>31.08.2024</b>	05.09.2024	1 шт. - Электронный сертификат Coral Travel на путешествие

6.2.3. Определение обладателей Призов SUP-доска:

<b>Период для регистрации чека Участником (Далее и ранее по тексту Правил - Расчетный период)</b>	<b>Дата определения Победителей</b>	<b>Наименование и количество разыгрываемых Призов SUP-доска (шт.)</b>
00 час 00 мин. 00 сек. <b>03.06.2024</b> – 23 час 59 мин. 59 сек. <b>30.06.2024</b>	05.07.2024	13 шт. - Надувная SUP-доска (SUP board) с брендингом Alcon
00 час 00 мин 00 сек. <b>01.07.2024</b> – 23 час 59 мин 59 сек. <b>31.07.2024</b>	06.08.2024	13 шт. - Надувная SUP-доска (SUP board) с брендингом Alcon

6.3. Розыгрыш Главных Призов проводится без использования специального оборудования.

Победители - обладатели Главных Призов определяются по формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Главных Призов.

N – порядковый номер призового чека победителя.

6.4. Розыгрыш Суперпризов проводится без использования специального оборудования. Розыгрыш проводится после определения победителей Главного Приза и исключения их из общего Реестра. После этого проводится розыгрыш каждого из Суперпризов последовательно, в соответствии с очередностью розыгрыша, указанной в п. 6.2.1. настоящих Правил. Перед розыгрышем следующего Суперприза из реестра удаляются чеки победителей, выигравших предыдущие Суперпризы.

6.4.1 Победители - обладатели Суперпризов определяются по формуле:

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса доллара США, установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Суперпризов.

N – порядковый номер призового чека победителя.

6.5. Розыгрыш Приза SUP-доска проводится без использования специального оборудования.

Победители - обладатели Приза SUP-доска определяются по формуле.

$N = KЧ \times 0, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде,

$0, \dots$ случайное число – дробная часть курса Казахстанского тенге, установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Суперпризов.

N – порядковый номер призового чека победителя.

6.6. Один Участник за 1 (один) Расчетный период проведения Кампании, указанный в п. 6.2.1, 6.2.2, 6.2.3 может стать Победителем – Обладателем только 1 (одного) из призов: Главного Приза или Суперприза или Приза SUP-доска в этом Расчетном периоде.

6.7. Один Участник за 1 (один) расчетный период проведения Кампании, указанный в п. 6.2.2, ставший Победителем – Обладателем Главного приза, не может претендовать на участие в розыгрыше Суперпризов и Приза SUP-доски в этом Расчетном периоде. Участники за 1 (один) расчетный период проведения Кампании, указанный в п. 6.2.1, 6.2.2, ставшие Победителями – Обладателями Главного приза, Суперприза, не могут претендовать на участие в розыгрыше Приза SUP-доски в этом Расчетном периоде.

## 7. Призовой фонд Кампании

7.1. Призовой фонд Кампании формируется за счет средств Организатора Кампании. В ходе проведения Кампании, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Кампании в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Кампании.

Призовой фонд Кампании ограничен и включает в себя:

### 7.1.1. Суперпризы (далее и ранее по тексту Правил – «Суперпризы»)

- **Умная колонка Яндекс Станция 2 с Алисой**, цвет песочный и синий кобальт, стоимостью 15 471 (Пятнадцать тысяч четыреста семьдесят один) руб. 40 коп., включая НДС, а также денежная часть приза\* в размере 6 177 (Шесть тысяч сто семьдесят семь) руб. 00 коп.

Общее количество призов данного вида – 30 штук.

- **Фотоаппарат моментальной печати Kodak C300R White**, стоимостью 17 372 (Семнадцать тысяч триста семьдесят два) руб. 00 коп, включая НДС, а также денежная часть приза\* в размере 7 200 (Семь тысяч двести) руб. 00 коп.

Общее количество призов данного вида – 30 штук.

- **Электрический самокат KugooKirin, модель: MINI**, стоимостью 15 000 (Пятнадцать тысяч) руб. 00 коп., включая НДС, а также денежная часть приза\* в размере 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) руб. 00 коп.

Общее количество призов данного вида – 30 штук.

Общая стоимость Суперприза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в Кампании, т. е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ

### 7.1.2. Главный приз (далее и ранее по тексту Правил – «Главный приз»):

- **Электронный сертификат Coral Travel на путешествие** (далее и ранее по тексту Правил – «Сертификат») номинальной стоимостью 300 000 (Триста тысяч) руб. 00 коп., а также денежная часть приза\* в размере 159 385 (Сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) руб. 00 коп.

Общее количество Главных призов – 3 (три) штуки.

Срок действия электронного сертификата - 1 (один) год с момента вручения победителю. Сроки и условия поездки победитель согласовывает с туроператором самостоятельно в рамках срока действия сертификата.

Туроператор Coral Travel. Владелец Главного Приза может самостоятельно в пределах номинальной стоимости электронного сертификата выбрать опции (направление и длительность). В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью электронного сертификата Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью электронного сертификата. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости электронного сертификата, разница Победителю не возвращается. По истечению срока действия электронный сертификат считается недействительными и не принимается в качестве оплаты. Частичное использование номинала электронного сертификата не предусмотрено, разница в денежном эквиваленте не компенсируется и денежные средства не выплачиваются.

По всем вопросам, касающимся продуктов/работ/услуг по Сертификату Участник обращается непосредственно в компанию в ООО "КОРАЛ ТРЕВЕЛ МАРКЕТ" (ИНН 7703263207; сайт <https://coralbonus.ru/podarochnyi-sertifikat/>)

Общая стоимость Главного приза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в Кампании, т. е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ.

\* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

### 7.1.3. Приз (далее и ранее по тексту Правил – «Приз SUP-доска»)

**Надувная SUP-доска (SUP board) с брендингом Alcon**, стоимостью 58 500 (Пятьдесят восемь тысяч пятьсот) руб. 00 коп., включая НДС, а также денежная часть приза\* в размере 29 346 (Двадцать девять тысяч триста сорок шесть) руб. 00 коп. (далее и ранее по тексту Правил – «Приз SUP доска»)

Общее количество призов данного вида – 26 штук.

Общая стоимость Суперприза подлежит налогообложению Налогом на Доходы Физических лиц (далее "НДФЛ") в размере 35%. Оператор осуществляет функции налогового агента в отношении доходов физических лиц, возникших в рамках участия в Кампании, т. е. удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации соответствующие суммы НДФЛ

7.2. Оператор Кампании по поручению владельцев Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Кампании в полном объеме.

7.3. Оператор Кампании выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Кампании в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

7.4. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Оператор Кампании может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

7.5. Оператор Кампании настоящим информирует Победителей Кампании о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Кампании, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

7.6. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Оператором Кампании), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Кампании несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей

- 4000 рублей). Оператор Кампании информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 7.7. Организатор/Оператор оставляет за собой право передавать Призы Кампании другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза Кампании. Письменного отказа не требуется.
- 7.8.1. Ответственность Организатора/Оператора по Призов Кампании Победителям Кампании ограничена стоимостью одного Приза Кампании, указанного в настоящих Правилах.
- 7.8.2. Внешний вид Призов Кампании может отличаться от его изображения в рекламно-информационных материалах.
- 7.8.3. Призы Кампании не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте, а также не доставляются на территорию иностранных государств.

## **8. Порядок вручения Призов Кампании.**

- 8.1. Вручение Суперпризов, указанных в п. 7.1.1. настоящих Правил (за исключением Приза SUP-доска), осуществляется посредством отправки Суперприза курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Суперприза и отказа от денежной части приза.
- 8.2. Вручение Приза SUP-доска осуществляется посредством его передачи лично Победителю в месте проведения Кампании, указанном в п. 5.3.1., в котором была приобретена Продукция, после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Приза SUP-доска и отказа от денежной части приза.
- 8.3. Вручение Суперпризов осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.8.3.
- 8.4. Для получения Суперприза Кампании Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Кампании Участника Кампании, ставшего Победителем Кампании, имеющим право получения Суперприза Кампании, предоставить Оператору необходимые сведения по запросу Оператора.
- 8.5. Вручение Главных призов Кампании, указанных в п. 7.1.2. настоящих Правил, осуществляется посредством отправки Главного приза на адрес электронной почты, на указанный Победителем, после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Главного приза и отказа от денежной части приза.
- 8.6. Вручение Главного Приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.8.6.
- 8.7. Для получения Главного Приза Кампании Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Кампании Участника Кампании, ставшего Победителем Кампании, имеющим право получения Главного Приза Кампании, предоставить Оператору необходимые сведения по запросу Оператора.

## **9. Дополнительные условия**

- 9.1. Факт участия Участника в Кампании означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Организатор/Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Кампании информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
- 9.3. Принимая участие в Кампании, Участник на срок проведения настоящего Кампании предоставляет Оператору Кампании право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Кампании, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Кампании, с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Кампании, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Кампании. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: [club@moiglaza.ru](mailto:club@moiglaza.ru).
- 9.4. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил.
- 9.5. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.
- 9.6. С процессом обработки Персональных данных Участников и Победителей Оператором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» Участники и Победители могут ознакомиться на сайте Оператора [https://alcon-sea-of-gifts.storage.yandexcloud.net/documents/privacy\\_policy.pdf](https://alcon-sea-of-gifts.storage.yandexcloud.net/documents/privacy_policy.pdf)
- 9.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 9.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае если Оператор не может связаться с Участником по указанным им контактными данным, и Участник Кампании самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 3 (трех) календарных дней, Карты считаются невостребованными.
- 9.9. При выявлении обстоятельств, в том числе посредством проведения проверки использования программного обеспечения, программных средств и пр., дающих Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Кампании, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Суперприза и/или Главного Приза по

усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Кампании. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, посредством отправки информации по номеру телефона, указанному Участником при регистрации на сайте Кампании.

9.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Кампании, проводимой в рамках настоящих Правил.

9.11. Все вопросы, прямо не урегулированные в настоящих Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.